

Relazione d'impatto 2025



XILIA



Index

Lettera agli stakeholder	04
Manifesto	06
Identità aziendale, mission e valori	08
Il modello Società Benefit	14
Le finalità di beneficio comune di Xilia	17
Le iniziative ed i risultati 2025	18
B impact assessment	22
Obiettivi per il futuro	24
Nota metodologica	29

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

quando Xilia ha mosso i suoi primi passi nel 2017, avevamo una visione molto chiara: non volevamo limitarci a progettare oggetti che riempissero spazi vuoti, ma desideravamo infondere a quegli spazi un significato nuovo, autentico e inclusivo. Oggi, presentandovi la nostra prima Relazione d’Impatto, vi invitiamo a leggere non solo un resoconto di numeri e iniziative, ma il racconto della nostra anima.

La trasformazione in Società Benefit, formalizzata nel 2024, non ha rappresentato per noi un punto di arrivo o un adeguamento formale, ma il compimento naturale di un percorso che fa parte del nostro DNA fin dalle origini. È la promessa solenne di continuare a intendere il design non solo come espressione estetica, ma come una profonda responsabilità e un veicolo di benessere per chi abita gli spazi.

Siamo animati dalla ferma convinzione che non sia più eticamente accettabile immettere beni nel mondo senza fare i conti con l’impatto che il nostro lavoro ha sulla Terra. Per questo motivo, estetica, qualità e sostenibilità non sono per noi concetti separati, ma tre forze che danzano insieme in ogni nostro progetto. Questo si traduce nella cura con cui scegliamo i materiali e nella volontà di stringere alleanze e partnership con architetti, designer e fornitori che condividono i nostri stessi valori.

Proviamo una gioia immensa nel reinventare le funzionalità della realtà che ci circonda, ma lo facciamo sempre con una cura meticolosa e nel massimo rispetto per l’ambiente e per le persone. E proprio le persone sono il motore di ogni nostra intuizione. I nostri collaboratori sono il cuore pulsante di Xilia. È per loro che ci impegniamo a costruire quotidianamente un ambiente di lavoro dove flessibilità, inclusione e crescita professionale non siano solo belle parole, ma gesti concreti di cura.

Il nostro sguardo, tuttavia, abbraccia un orizzonte più ampio e si rivolge alle comunità che ci ospitano. Ci teniamo profondamente a collaborare con le scuole e le accademie, ad incrociare lo sguardo dei giovanissimi allievi di architettura e design, e ad aiutarli a stimolare quella creatività che li renderà i cittadini consapevoli del futuro.

Siamo profondamente orgogliosi e grati per la rapida crescita che la nostra azienda ha vissuto in questi anni e per i prestigiosi riconoscimenti internazionali che l’hanno certificata. Tuttavia, i traguardi economici hanno per noi un senso compiuto soltanto se si trasformano in valore condiviso. La nostra ambizione è quella di prosperare insieme a voi, rafforzando le ricadute positive sul territorio e riducendo costantemente le nostre esternalità negative, in un abbraccio continuo tra innovazione e sostenibilità.

Questa prima Relazione d’Impatto segna l’inizio di un nuovo, meraviglioso capitolo. Vi ringraziamo per essere al nostro fianco in questo viaggio e vi auguriamo una lettura che possa, speriamo, ispirarvi.

Con gratitudine e dedizione,
XILIA s.r.l. SB

Paola Tesolin
Responsabile di impatto

The serious game of design



Fare design significa pensare in maniera non convenzionale, senza confini di alcun genere. Con uno scopo.

Noi di Xilia siamo un'azienda con una **forte ambizione**: rinnovare l'approccio con cui un brand **progetta e produce**, ripensando il modo di **vivere lo spazio**. Per troppo tempo, il design ha assecondato logiche diventate ormai vecchie, non più al passo coi tempi. È ora di cambiare le regole, di essere coraggiosi: siamo qui per questo. Il nostro design è pensato per le persone vere, in carne e ossa, e non per quelle immaginarie del marketing. Vogliamo costruire un mondo a loro misura, nel rispetto del Pianeta e di chi lo abita. Per questo abbiamo deciso di diventare una **società benefit**, attenta alle persone, al territorio e alle sue risorse.

Non progettiamo per soddisfare i trend ma lavoriamo per aggiungere nello spazio gli elementi che mancano o dai significati nuovi. Per questo non ci piace usare parole vecchie come icona o stile. Alle icone preferiamo gli **oggetti che nascono dal dialogo con la nostra community**: prodotti che non ti guardano dall'alto in basso, ma negli occhi. Il solo stile che perseguiamo è quello che ci permette di creare sistemi e complementi che ridefiniscono lo spazio e non si limitano ad arricchirlo.

Abbiamo un nostro modo di essere, ironico e inclusivo. Siamo ironici perché così possiamo parlare a tutti con la **leggerezza che non è mai superficialità**. Siamo inclusivi e attenti rispetto all'evoluzione della società contemporanea: **valorizziamo le persone** e le loro differenze progettando **soluzioni che abbiano un impatto sulla realtà di oggi e di domani**. Se anche tu la pensi come noi, significa che vuoi cambiare le cose. Proprio come lo vuole Xilia.



Identità aziendale, mission e valori

XILIA srl – Società Benefit è un’azienda di design con sede a Motta di Livenza nata nel 2017 che progetta sistemi architeturali per il rivestimento degli spazi composti da boiserie, porte e sistemi contenitivi, a cui si aggiungono complementi di arredo capaci di integrarsi perfettamente all’interno dello spazio.

Operiamo stabilmente nei settori residenziale, commerciale, nautico e hospitality e, nonostante la nostra giovane storia, abbiamo un forte respiro internazionale con una presenza su mercati chiave come Stati Uniti, Canada, Centro-Nord Europa.

Fin dalla nascita, siamo molto di più che un’azienda del Made in Italy: un progetto aperto, coraggioso e in divenire, mosso da una forte passione per il design e dal sogno di cambiarne le regole. Il nostro modo di interpretare il design si fonda su tre pilastri:

Thoughtfully playful

Non è design se non ci fa divertire. Pensiamo e realizziamo i nostri prodotti con lo stesso spirito con cui da piccoli scopriamo come è fatto il mondo. Quel senso di stupore e gioia accompagna ogni giorno il nostro lavoro. Reinventiamo funzioni e arredi come un bambino reinventa ogni giorno la realtà intorno a sé, per renderla speciale.

Service attitude

C’è un tempo per progettare e uno per costruire: la distanza tra i due deve essere ragionevole. Conosciamo perfettamente l’importanza di tradurre un’intuizione in un prodotto nei giusti tempi. Sappiamo distinguere tra velocità e superficialità: coltiviamo la prima senza scadere nella seconda.

Game changer

Per cambiare le regole, bisogna innanzitutto conoscerle. Xilia si fonda sulla conoscenza del proprio tempo, dei meccanismi che governano il gusto e il mercato, delle coordinate ambientali, fragilissime, in cui opera un’azienda di design. Le nostre scelte nascono dalla responsabilità che diventa rispetto: per la Terra, per il lavoro, per chi ci sceglie.

Siamo un’azienda con un forte orientamento al mondo del progetto che parte sempre da un minimo denominatore comune: la ricerca e la qualità delle nostre superfici.

Il nostro processo produttivo flessibile supera i confini della serialità e garantisce l’eccellenza di un prodotto artigianale con i tempi e le logiche di uno industriale.

Il nostro concetto di sostenibilità mira alla durevolezza dei nostri prodotti. Non è più possibile mettere al mondo prodotti senza un pensiero che faccia realmente i conti con l’impatto che il design ha sulla Terra. Il rispetto del Pianeta è il presupposto su cui costruiamo il nostro operato e la nostra eredità.

Il nostro motto è semplice: se è utile e bello, allora è design. Per questo motivo non guardiamo soltanto all’estetica dei nostri prodotti, quanto al benessere che viene generato dal loro utilizzo. È il modo migliore di rispettare le persone, affinché possano trovare serenità, naturalezza e ispirazione negli spazi in cui vivono.



Trasparenza, Governance e Performance

I valori e i principi di XILIA, sopra descritti, permeano l’intera cultura aziendale: siamo estremamente convinti che un business realmente sostenibile debba poggiare su fondamenta solide fatte di etica, integrità e correttezza.

È proprio in quest’ottica di totale trasparenza e responsabilità che si inserisce il rinnovo del Rating di Legalità nel 2025 (★++) da parte dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM): si tratta di un riconoscimento introdotto dall’art. 5-ter del decreto-legge n. 1/2012 che mira a distinguere quelle organizzazioni che garantiscono appunto elevati livelli di legalità, trasparenza e corretta gestione del proprio business.



Anno Fondazione

2017

Fatturato

€ 3.833.942

Progetti consegnati*

122

*Nel 2025

+10,8%

rispetto al 2024

Quota export

51,80%

Principali paesi di destinazione export

Usa, Canada, UK, Svizzera, Germania

Numero collaboratori (alla data di deposito)

10

di cui il 25% composto da figure femminili, tutti assunti con contratto a tempo pieno e indeterminato, scelta precisa per garantire stabilità, fiducia e relazioni professionali durature.

Fornitori coinvolti

86

di cui 64 entro il raggio di 80km

Risultati ottenuti non solo sulla carta, ma confermati anche da importanti riconoscimenti sia a livello nazionale che internazionale:

Tre volte

Campioni della Crescita / Leader della Crescita

Riconoscimenti assegnati da Il Sole 24 Ore, Statista, La Repubblica Affari & Finanza e Istituto Tedesco Qualità e Finanza.



Tre volte

FT1000 Financial Times

Inserimento nella classifica delle aziende europee a più rapida crescita.



Il modello società benefit

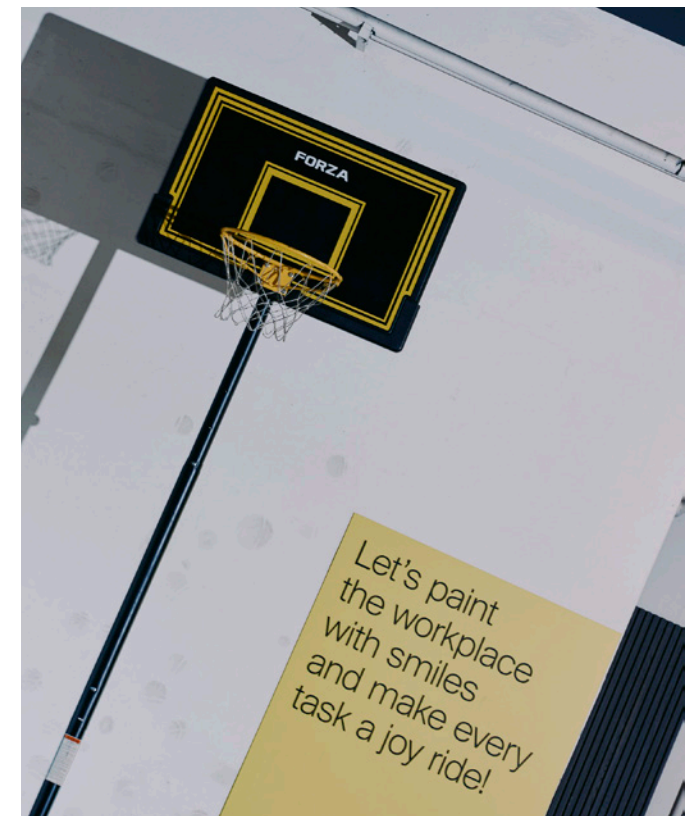
In definitiva le Società Benefit devono bilanciare gli interessi economici con le finalità di beneficio comune e gli interessi dei destinatari di tali finalità.

In questo panorama, XILIA si distingue per una visione d'avanguardia, collocandosi tra le primissime realtà in Italia del settore arredo e design ad aver adottato questo modello giuridico. Quello che oggi è un traguardo formale, con la trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2024, rappresenta in realtà il compimento naturale di una visione aziendale che ha anticipato i tempi. Da quel momento, XILIA si è formalmente impegnata ad operare sia nel rispetto dell'ambiente che nell'ambito sociale, per i propri lavoratori e per la comunità.



Le Società Benefit sono state introdotte dal legislatore italiano nel 2016, il primo in Europa, attraverso la legge n. 208/2015 sulla scia del movimento americano delle Società Benefit Corporation (B Corp), società che vengono certificate da un ente terzo ed indipendente in merito agli impatti prodotti nel contesto socio-economico di riferimento sulla base dello standard di valutazione dell'impatto BIA (B Impact Assessment).

Le Società Benefit vedono una modifica dell'oggetto sociale presente nello statuto il quale deve prevedere delle finalità di beneficio comune che, come indica la norma, consistono nella generazione di effetti positivi o nella mitigazione/diminuzione di conseguenze negative. Tali finalità possono anche esulare dal core business della società e devono essere declinate ogni anno in obiettivi specifici oggettivi, misurabili e raggiungibili attraverso attività e iniziative ad hoc con l'intero processo che deve essere gestito e supervisionato da un soggetto incaricato, il cosiddetto Responsabile d'Impatto. XILIA ha nominato la dott.ssa Paola Tesolin come Responsabile d'Impatto aziendale.





Le finalità di beneficio comune di Xilia

Ci sono diverse forme, per un'azienda, di impegnarsi ad agire in modo responsabile. Noi di Xilia consideriamo la sostenibilità il presupposto del nostro stare al mondo. Abbiamo scelto di diventare società benefit perché crediamo che l'impegno per il territorio sia il modo migliore di onorare la Terra. La filiera corta, la valorizzazione delle maestranze locali, la costruzione di luoghi di lavoro salubri e a misura umana, rappresentano per noi una premessa fondamentale, un altro modo di nutrire ogni giorno la nostra ambizione di avere un impatto sulla realtà che ci circonda.

Per dare atto a tutto ciò, abbiamo integrato all'interno del nostro statuto le seguenti tre specifiche finalità di beneficio comune, collegate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU:

Finalità di beneficio comune	Stakeholder interessati	Obiettivi agenda 2030 (SDGs)
Applicazione di logiche di design sostenibile volte ad un miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale dei prodotti, dei processi e delle pratiche aziendali attraverso scelte virtuose come, ad esempio, quelle sulla qualità, durabilità, salubrità, circolarità e rigenerabilità dei materiali, con il fine ultimo di dare vita a prodotti e sistemi di lunga durata volti a migliorare la qualità della vita e il benessere degli utilizzatori.	Designer, architetti, partner di filiera, clienti finali, comunità locali, associazioni e istituti di credito.	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND
Costruzione di un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelando i diritti e la sicurezza, garantendo la formazione continua, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità e adottando misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.	Dipendenti, collaboratori, governance aziendale e organizzazioni sindacali.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Promozione della collaborazione e del sostegno ad enti e organizzazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.	Scuole, Università, Accademie, Enti del Terzo Settore, associazioni e fondazioni territoriali.	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Le iniziative ed i risultati 2025



Finalità 1

Applicazione di logiche di design sostenibile volte ad un miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale dei prodotti, dei processi e delle pratiche aziendali attraverso scelte virtuose come, ad esempio, quelle sulla qualità, durabilità, salubrità, circolarità e rigenerabilità dei materiali, con il fine ultimo di dare vita a prodotti e sistemi di lunga durata volti a migliorare la qualità della vita e il benessere degli utilizzatori.

Obiettivo	Azioni e risultati	Status 2025	Nuovi obiettivi 2026
Approvvigionamento di materiali certificati e sostenibili	Nel 2025, la quota di prodotti acquistati con certificazione FSC® (FSC Mix e FSC 100%) si è attestata al 12,7% del valore monetario totale d'acquisto per le categorie di riferimento. I nostri supporti soddisfano inoltre lo standard CARB2, una delle norme più restrittive al mondo sulle emissioni di formaldeide nei materiali composti (MDF e truciolari), a totale tutela della salute degli operatori di produzione e dei clienti finali.	Obiettivo continuativo	Si
		Raggiunto	
Ingegnerizzazione dei nostri sistemi e applicazione di logiche di design sostenibile	Nel corso del 2025 è stato lanciato System-X, il nostro innovativo sistema architettuale di pareti, porte e moduli contenitivi flessibili, progettato per semplificare la fase di cantiere e la capacità di integrarsi perfettamente con l'impiantistica della stanza. Il sistema utilizza estrusi in alluminio proprietari (attualmente in corso il processo di ottenimento del brevetto) che facilitano l'installazione, azzerano i difetti strutturali delle pareti e permettono di agganciare e sganciare i pannelli per ispezionare gli impianti retrostanti. System-X è stato selezionato all'interno del ADI Design Index 2025 e concorrerà per il prestigioso premio del Compasso d'Oro 2026.	Raggiunto	
		Design Fusion Session (DFS): il nostro format biennale di ricerca applicata e design corale. Superando la logica del singolo designer "autore", abbiamo riunito in un workshop sulle colline venete cinque giovani studi di architettura e product design (Martinelli Venezia, Arkenis, Stormo Studio, Alessandro Stabile, Studio Nooi) guidati dal curatore Paolo Casicci per disegnare insieme lo scenario futuro del vivere contemporaneo lo spazio. La nuova collezione si fonderà su tre pilastri cardine dei principi di ecodesign: I. Design for Disassembly: eliminazione di assemblaggi irreversibili e incollaggi a favore di giunzioni meccaniche a vista, che facilitano la separazione e il riciclo dei monomateriali (alluminio, legno, tessuti) a fine vita II. Prodotti flessibili pensati come "famiglie di oggetti" capaci di riconfigurarsi nel tempo per seguire i cambiamenti generazionali e prolungare il ciclo di vita del prodotto. III. Ottimizzazione Logistica (Flat-Pack): strutture smontabili ottimizzate per la spedizione a pacco piatto, riducendo i volumi di trasporto, i rischi di danneggiamento e l'impatto delle emissioni logistiche (Scope 3). Nel corso del 2025 sono stati definiti i concept della nuova collezione e sono in corso le attività di industrializzazione.	In corso
Riduzione degli imballaggi in plastica	Utilizziamo principalmente packaging in cartone (scatole e angolari) e legno (casce). Nei trasporti in cui la plastica è ancora necessaria (film estensibile, polietilene e in via residuale polistirene), ci impegniamo a minimizzarne l'uso verificando costantemente soluzioni alternative idonee.	Raggiunto	Si

Finalità 2

Costruzione di un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelando i diritti e la sicurezza, garantendo la formazione continua, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità e adottando misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.

Obiettivo	Azioni e risultati	Status 2025	Nuovi obiettivi 2026
Welfare e benessere	Conciliazione vita-lavoro: offriamo ai colleghi una flessibilità nella gestione del tempo giornaliero attraverso un sistema di lavoro per obiettivo (entrata ed uscita flessibile, pausa pranzo ridotta, ...). Diamo inoltre la possibilità di usufruire dello smart-working per comprovate necessità personali.	Obiettivo continuativo	Si
	Spazi di condivisione e socialità: abbiamo allestito un'area break/ pranzo con erogatore d'acqua filtrata (per azzerare il consumo di bottiglie di plastica), oltre ad uno spazio relax con la possibilità di usufruire di ping-pong e canestro da basket per incentivare la socializzazione e la creatività informale.	Raggiunto	
	Governance partecipativa e innovazione: grazie ad un sistema di ascolto attivo del team, organizziamo ogni anno due momenti formali di workshop e di team building (metà e fine anno) in cui abbiamo introdotto una scatola delle idee ("Wish Box") per raccogliere proposte di miglioramento o esigenze da parte di tutti i collaboratori dell'azienda. I feedback raccolti, in forma puramente anonima, diventano poi un impegno per l'azienda nell'anno successivo. A titolo puramente esemplificativo, si citano alcuni dei risultati nati da questa iniziativa di ascolto: introduzione di un'auto aziendale, il passaggio alla progettazione in Solidworks, il set-up di un nuovo ERP gestionale, l'acquisto di una stampante 3D per la prototipazione veloce.		
	Sostegno al reddito: nel 2025 sono stati erogati complessivamente 5.960€ sotto forma di bonus welfare (flexible benefits) Salute e Sicurezza: nel corso del 2025 non si sono registrati incidenti né infortuni sul lavoro.		
Formazione e Aggiornamento Professionale	Nel 2025 abbiamo erogato 31 ore complessive di formazione specialistica a 3 colleghi delle aree R&D, Ufficio Tecnico e Amministrazione:	Obiettivo continuativo	Si
	- Agile Project Management (Unis&f, 8 ore): Metodologie e gestione flessibile dei progetti d'arredo; - Tecnologia dei materiali per l'industria del legno-arredo (Unis&f, 20 ore): Approfondimento sulle caratteristiche del legno, lavorazioni e materiali innovativi legati al Design; - Contratto di agenzia nei mercati internazionali (Confindustria Veneto Est, 3 ore): Focus sulle normative e dinamiche dei mercati esteri.	Raggiunto	
Inserimento Giovani e Tirocini	In convenzione con il Politecnico di Milano, abbiamo accolto uno studente universitario per un tirocinio di 280 ore all'interno del Team R&D.	Obiettivo continuativo	Si
		Raggiunto	

Finalità 3

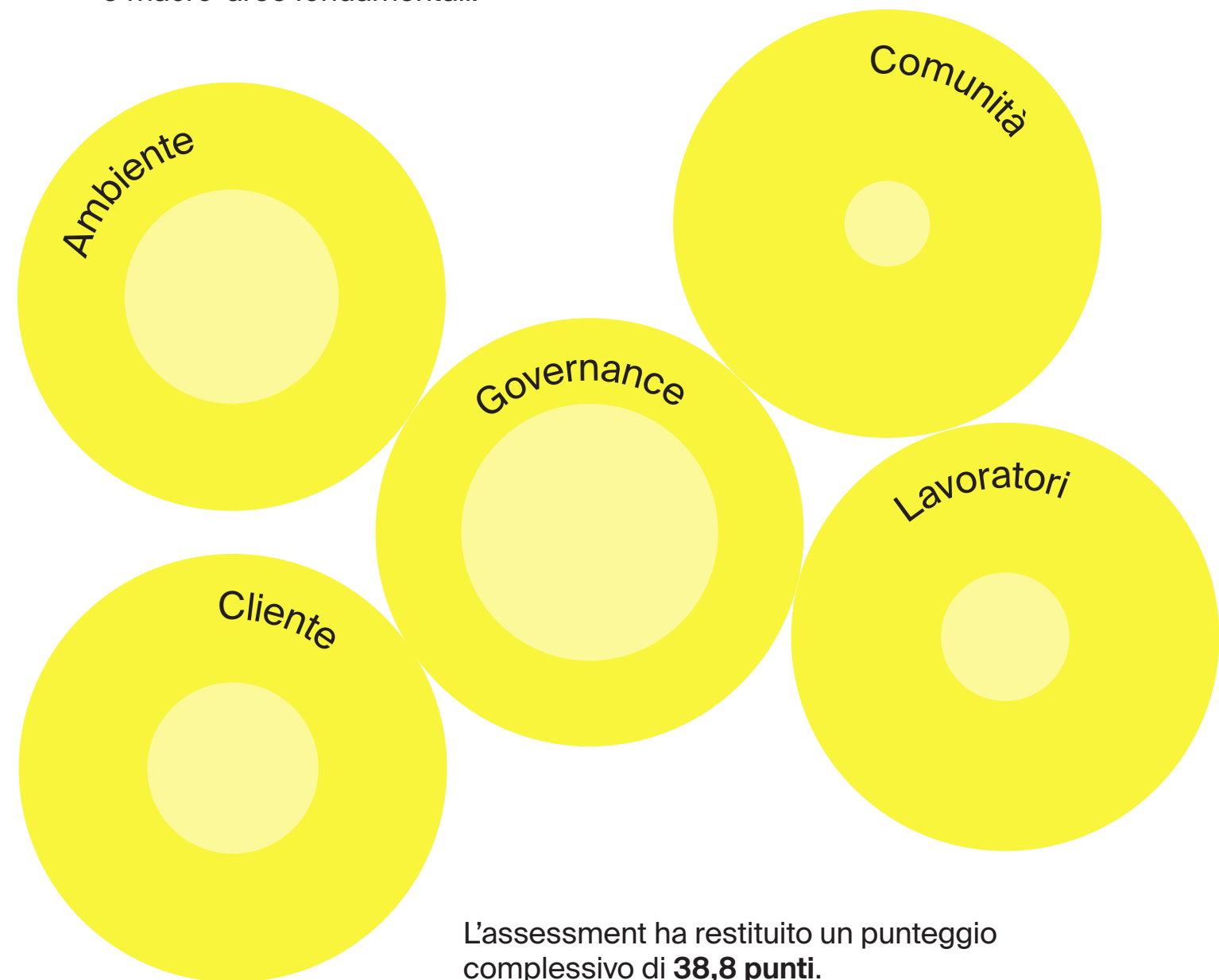
Promozione della collaborazione e del sostegno ad enti ed organizzazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.

Obiettivo	Azioni e risultati	Status 2025	Nuovi obiettivi 2026
Condivisione di Buone Pratiche e Cultura del Design	Green Design Days 2025: Il 22 maggio abbiamo partecipato all'evento organizzato da FederlegnoArredo sull'isola di San Servolo a Venezia (in occasione dell'80° anniversario della Federazione), condividendo il nostro modello di business sostenibile e confrontandoci con i principali player del settore.	Obiettivo continuativo	Si
	Progetti Educational e Scuole: abbiamo promosso la cultura del design sostenibile collaborando a 3 progetti formativi nel 2025: I. Accademia Abadir di Catania: tutor agli studenti del corso di "Product Design" (coordinati dalle docenti Malinconico e Bianchi) incentrato sull'analisi del brand Xilia e sullo sviluppo esecutivo di concept di prodotto allineati al mercato contemporaneo [ca. 20 studenti/ 3 giornate]; II. SOU Milano (School of Architecture for Children): lezione e laboratorio per bambini dai 7 ai 12 anni focalizzato sulla funzione flessibile delle pareti e dei rivestimenti nello spazio domestico [15 studenti/ 2 giornate]; III. SOU Padova (School of Architecture for Children): lezione e laboratorio per bambini dai 7 ai 12 anni focalizzato sull'architettura e sulla rigenerazione urbana fuori dagli schemi convenzionali [15 studenti/ 1 giornata].	Raggiunto	
Erogazioni Liberali e Sponsorizzazioni Territoriali	Nel 2025 abbiamo destinato la somma di 1.900€ in erogazioni liberali: 1.500€ a favore dell'associazione Duchenne Research & Advocacy, fondata nel 2025 per sostenere la ricerca scientifica sulla Distrofia Muscolare di Duchenne e difendere i diritti dei pazienti e delle loro famiglie; 400€ a favore delle scuole di architettura per bambini SOU.	Obiettivo continuativo	Si
	A queste si aggiungono importanti attività di sponsorizzazione culturale e sportiva sul territorio: 2.000€ a favore di AGA, Asolo Golf Academy (periodo aprile 2024 - marzo 2025) la prima struttura in Italia sede di un centro federale per l'avviamento dei giovani under 15 al gioco del golf; 1.229€ a favore dello Sporting Club Oderzo (squadra di basket locale per giovani Under 15) per la stagione 2024/2025 campionato Elite; 1.000€ a favore di UNIS&F per l'organizzazione dell'Assemblea Generale 2025 del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto Est (svoltasi il 16 maggio a Mestre), sostenendo il forum "Beyond Leadership. Il potere di scegliere" incentrato su ricambio generazionale e resilienza industriale.	Raggiunto	
Sviluppo della Filiera Corta e Sostenibile	Siamo consapevoli che la sostenibilità sia una responsabilità collettiva di filiera. Per questo privilegiamo l'acquisto da fornitori locali situati in un raggio di 80 km dalla nostra sede, abbattendo l'impatto ambientale dei trasporti. Nel 2025, 64 fornitori su un totale di 86 (pari al 74,4%) sono stati scelti anche sulla base del criterio di vicinanza geografica, prediligendo partner dotati di sistemi di gestione ambientale o sociale certificati.	Raggiunto	Si
Collaborazione professionale con altre Società Benefit o B-Corp	Coerentemente con i nostri valori, privilegiamo attivamente i partner che condividono il nostro impegno formale. Questo approccio ha già portato all'inserimento di 2 Società Benefit tra i nostri fornitori ufficiali, con l'obiettivo di ampliare la rete attraverso altre posizioni attualmente in fase di screening e valutazione.	Obiettivo continuativo	Si
		Raggiunto	

B impact assessment

Nel 2025 Xilia ha effettuato la sua prima autovalutazione formale delle performance ESG (Environmental, Social, Governance) utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) sviluppato dall'ente no-profit B Lab.

L'analisi ha misurato le nostre pratiche e linee d'azione lungo 5 macro-aree fondamentali:



L'assessment ha restituito un punteggio complessivo di **38,8 punti**.

Questo risultato rappresenta la nostra fotografia iniziale e il nostro punto di partenza. La mappatura rigorosa del BIA ci ha permesso di individuare con trasparenza i nostri attuali punti di forza e, soprattutto, i divari e le aree di miglioramento su cui interverremo nei prossimi anni. Utilizzeremo i dati emersi per orientare in modo strategico le risorse e gli investimenti, definendo traguardi di sostenibilità sempre più ambiziosi.



Obiettivi per il futuro

Finalità di beneficio comune

Applicazione di logiche di design sostenibile volte ad un miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale dei prodotti, dei processi e delle pratiche aziendali attraverso scelte virtuose come, ad esempio, quelle sulla qualità, durabilità, salubrità, circolarità e rigenerabilità dei materiali, con il fine ultimo di dare vita a prodotti e sistemi di lunga durata volti a migliorare la qualità della vita e il benessere degli utilizzatori.

Obiettivi strategici	Tempistiche
Presentazione del primo catalogo ufficiale della collezione Design Fusion Session.	2026
Lancio di nuove linee di prodotto basate su criteri di ecodesign e sostenibilità.	2026-2027
Aumento della quota di approvvigionamento di materiali certificati e sostenibili.	2026-2027
Efficientamento energetico tramite il rinnovamento totale dei sistemi di illuminazione interna ed esterna.	2026

Finalità di beneficio comune

Promozione della collaborazione e del sostegno ad enti ed organizzazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.

Obiettivi strategici	Tempistiche
Erogazioni liberali e sponsorizzazioni a supporto della comunità a sostegno di enti no profit locali.	2026-2027
Condivisione di Buone Pratiche e Cultura del Design attraverso la partecipazione a nuovi eventi con scuole ed enti di formazione.	2026-2027
Collaborazione professionale con altre Società Benefit o B-Corp attraverso l'ingaggio di nuove realtà nel parco clienti/ fornitori XILIA.	2026-2027



Costruzione di un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelando i diritti e la sicurezza, garantendo la formazione continua, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità e adottando misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.

Obiettivi strategici	Tempistiche
Organizzazione di un nuovo evento di team building aziendale volto all’ascolto attivo, alla raccolta delle necessità del personale e alla promozione di idee condivise.	2026
Formazione e aggiornamento professionale ai collaboratori.	2026-2027
Stipula di nuove convenzioni universitarie per l’accoglienza e l’inserimento di tirocinanti in azienda.	2026-2027





L'impatto è il modo in cui scegliamo di progettare il futuro

Nota metodologica

La presente Relazione d'Impatto è redatta in conformità a quanto disposto dalla Legge n. 208/2015 (commi 382-383) in materia di Società Benefit. Il documento rendiconta in modo trasparente le attività, le iniziative e i risultati conseguiti da Xilia S.r.l. SB nel corso dell'anno finanziario compreso tra l'01.01.2025 e il 31.12.2025.

Come previsto dai requisiti normativi, il report include:

1. Gli obiettivi specifici e le azioni attuate per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. La valutazione dell'impatto generato attraverso lo standard esterno indipendente B Impact Assessment (BIA);
3. La pianificazione dei nuovi obiettivi di sostenibilità nel breve e medio periodo (1-3 anni).

Alla redazione del documento ha partecipato attivamente la dott.ssa Paola Tesolin, in qualità di Responsabile d'Impatto aziendale, con il supporto e il coordinamento di tutte le funzioni interne di Xilia.

Ci rivediamo il prossimo anno!



XILIA srl - Società Benefit

HEADQUARTER & SHOWROOM
Via Callalta Capoluogo, 12
31045 Motta di Livenza (TV), Italy

CONTACTS
T. +39 0422 1626003
info@xilia.it / sales@xilia.it
Follow us @xilia_official

xilia.it